



INFORME OET BRUSELAS DICIEMBRE 2021

1. Introducción y datos relevantes

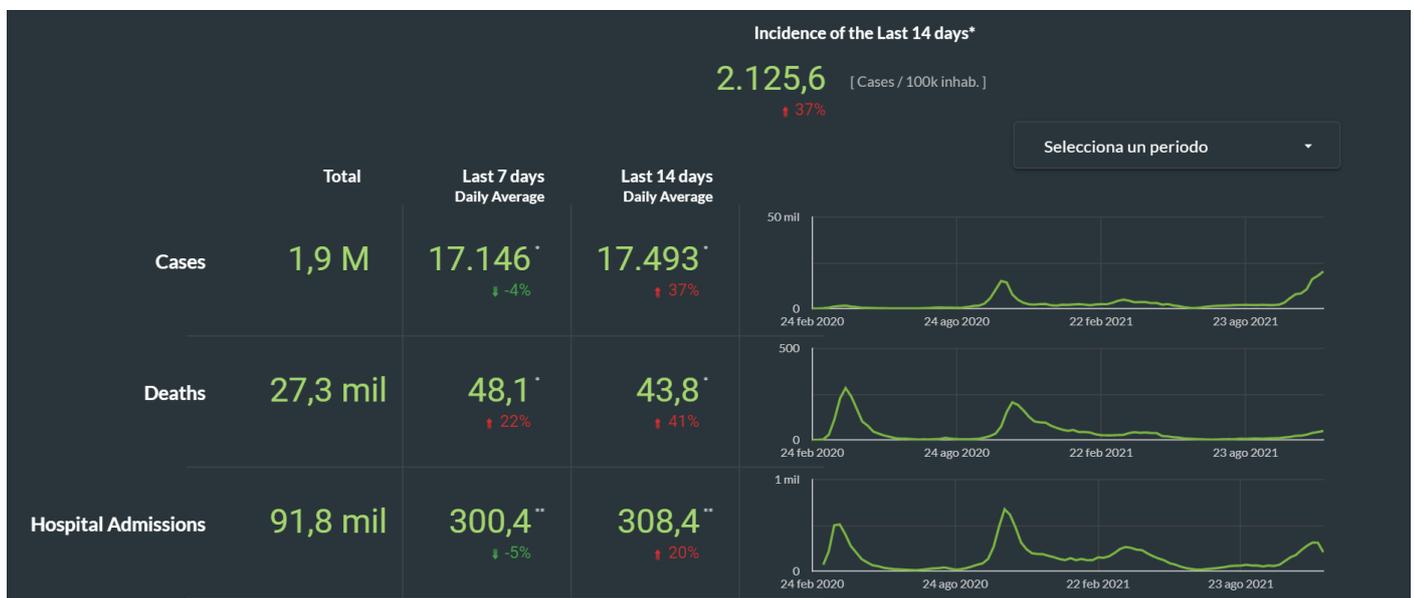
La **situación epidemiológica actual de la COVID-19** en Bélgica es cuanto menos **alarmante**. El número de casos diarios registrados ha aumentado en más del 80% en las dos últimas semanas y la incidencia actual se sitúa en más de 2.000 casos por 100k habitantes si tomamos como referencia la última quincena. Las autoridades sanitarias están tomando medidas para evitar el colapso de los hospitales y frenar en lo posible el avance de la epidemia.

El **sector de viajes belgas** se prepara ante un nuevo periodo de dificultad debido al empeoramiento de la situación epidemiológica en el país, pero también en el resto de Europa. Aún así la **tendencia observada en los últimos meses es positiva**, así como las predicciones de intenciones de viaje de los belgas para 2022.

El **sector aéreo continuaba hasta ahora con la recuperación de la conectividad de 2019**. Los datos mostrados por el aeropuerto de Bruselas correspondientes al mes de octubre de 2021 indican una clara recuperación con respecto a 2020 y un acercamiento a las cifras prepandemia.

2. Situación de la pandemia en relación al turismo y medidas del gobierno contra la propagación del COVID-19

La **situación epidemiológica** actual en Bélgica es, en propias palabras del gobierno belga, **muy preocupante**. El país acumula, a fecha de **7 de diciembre de 2021**, **1.9 millones de casos confirmados** con una media de **17.493 nuevos casos positivos diarios** en los últimos 14 días **lo que supone un incremento del 37% con respecto a la quincena anterior**. La **incidencia** se sitúa en **2.125,6 casos por 100.000 habitantes** lo que supone **un incremento del 37% con respecto a la quincena anterior** y la sitúa entre los valores más altos de Europa.



Fuente: Santé Publique Belge. Fecha del gráfico: 07/12/2021

Además, en la última quincena se ha producido una media de **308,4 ingresos hospitalarios diarios** por coronavirus, lo que supone un **aumento del 20% respecto al periodo de referencia anterior**, según las cifras del Instituto de Salud Pública Sciensano. Un total de **3.652 personas siguen hospitalizadas** a causa del covid-19, incluidos **816 pacientes** tratados en **cuidados intensivos**. Las autoridades sanitarias han obligado a los hospitales a cerrar toda la atención no urgente o no vital durante un mínimo de dos semanas. El **10 de diciembre** se podría alcanzar la **capacidad máxima de camas de cuidados intensivos** con pacientes covid.

En las últimas dos semanas, se han convocado varias **reuniones de urgencia** de la **Comisión de Coordinación entre el gobierno federal y las regiones** para adoptar nuevas medidas cuyo objetivo es frenar el avance de la nueva ola epidémica.



Entre las mediadas destacan el uso obligatorio del **Covid**

Safe Ticket en bares, restaurantes, eventos públicos y centros culturales, el **teletrabajo obligatorio** al menos cuatro días a la semana y el uso obligatorio de la **mascarilla** a un mayor número de ámbitos sociales así como para los menores a partir de los 6 años.

2.1. Plan de vacunación y su impacto en el sector

En cuanto a la **vacunación**, y siguiendo las recomendaciones de la **EMA (European Medicines Agency)**, Bélgica ha puesto en marcha un programa para vacunar a la población con una **tercera dosis de refuerzo**. Después de la vacuna de refuerzo que ya se propuso a los grupos vulnerables y específicos, como los mayores de 65 años, los cuidadores, las personas inmunodeficientes y las personas que recibieron la vacuna de Johnson & Johnson, **toda la población debe recibir una dosis de vacunación adicional lo antes posible**.

En función del tipo de vacunas, los ciudadanos deben recibir una dosis de refuerzo a partir de los **cuatro meses** posteriores a su última dosis (si la vacuna fue Johnson & Johnson o AstraZeneca) o a partir de los **seis meses** (si la vacuna fue Pfizer o Moderna). El objetivo que se ha fijado el gobierno belga es que el **mayor número de personas posible pueda ser vacunadas antes de Navidad**.

2.2. Medidas impuestas en relación a los viajes

No ha habido, por el momento, cambios significativos en cuanto a los viajes de entrada y salida de Bélgica. Todas las medidas que aplican para la **entrada al país** se pueden consultar **aquí**. En resumidas cuentas, estar en posesión del **certificado COVID digital de la UE** es a día de hoy suficiente para los viajes entre Bélgica y España.

En cuanto a los **códigos de color** que el **Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades** adjudica a cada uno de los países y a sus regiones en función del riesgo, señalar que **en la actualidad**, debido a la situación epidemiológica en España, sólo **Extremadura** y **Ceuta** están en **naranja**. El resto



de las CCAA tienen adjudicado el color **rojo**. Bélgica hace uso de esta clasificación para establecer los requerimientos específicos para cada país y sus regiones en relación a los viajes.

3. Situación de agencias de viajes y operadores especializados

Las asociaciones de agencias de viajes **UPAV** y **VVR** destacan la difícil situación a la que hace frente el sector de viajes belga. Siguen trabajando incansablemente para que **continúen las medidas de apoyo financiero** e informan diariamente al sector de las novedades al respecto.

Con lo que respecta al **posicionamiento de España** entre los principales turoperadores belgas, decir que la oferta es muy extensa tanto para la temporada de invierno como la temporada de primavera-verano 2022. **Corendon** y **Sunweb** centran su oferta de invierno principalmente en las Islas Canarias mientras que las Islas Baleares, Costa Brava y Costa del Sol recuperaran mucho protagonismo a partir de primavera. **TUI**, por su parte, ha anunciado el lanzamiento de un **nuevo programa** conocido como **Fair Travel** que consiste en un nuevo enfoque más ecológico para los viajes en avión, en coche y en ciudad. Además, los viajeros se alojan en alojamientos que previamente han obtenido una etiqueta ecológica, que apoyan a la población y la economía locales e invierten en una movilidad más ecológica. España, con 116 alojamientos, se sitúa a la cabeza de los destinos que proponen este programa.

En cuanto a los **mercados competidores**, un estudio reciente sobre las **intenciones de viaje de los belgas** (*Informe de Intenciones de Viaje y Tendencias de Viaje ABTO/GFK*) muestra que el **88% de los belgas quiere volver a ir de vacaciones en los próximos 12 meses**. En 2019, 2,4 millones de belgas (el 12%) viajaron a un destino fuera de Europa. Esta reciente encuesta sobre las intenciones de viaje (agosto de 2021) muestra que, tras un lógico descenso debido a Covid-19, de nuevo el **12% de los belgas quiere volver a viajar fuera de Europa en los próximos meses de 2022**.

El grupo de agencias de viaje **Neckermann** ha informado que alrededor de un **12% de su volumen de negocio** corresponde a las reservas de **destinos lejanos fuera de Europa** para los próximos meses. Encabezan la lista: la República Dominicana (con vuelo directo desde Bruselas), los Emiratos Árabes Unidos, que



actualmente acogen la exposición mundial Expo 2020 en Dubai, la paradisíaca isla Mauricio y Estados Unidos.

4. Conectividad y tráfico aéreo hacia España

La **conectividad aérea** entre Bélgica y España **continuaba hasta ahora con una línea ascendente** con la mayoría de destinos y frecuencias acercándose a niveles prepandemia. De hecho, según los datos que proporciona el aeropuerto de Bruselas, en **octubre de 2021, 1.312.809 pasajeros** pasaron por el mismo: un 43% menos que en octubre de 2019, pero un claro aumento en comparación con octubre de 2020, cuando solo 312.556 pasajeros visitaron el aeropuerto. El mes de octubre es comparable a los últimos tres meses y es el tercer mes de este año que registra más de 1,3 millones de pasajeros. El aeropuerto de Bruselas recibió más pasajeros de salida que de llegada en octubre, debido al inicio de las vacaciones de otoño a finales de mes. Los vuelos de **ocio**, especialmente **dentro de Europa**, volvieron a tener mucho éxito, así como las **visitas a familiares y amigos** en el extranjero y las estancias en **segundas residencias**. Las **vacaciones otoñales** atrajeron a muchos pasajeros que habían pospuesto hasta el otoño los viajes inicialmente previstos el verano pasado. Las **malas condiciones meteorológicas** del mes pasado también influyeron en las **reservas de última hora**. Por último, los datos muestran que también los **viajes de negocios se están recuperando** gradualmente.

En cuanto a los destinos se refiere, los diez países más solicitados en octubre fueron, por orden, **España**, Italia, Portugal, Alemania, Turquía, Francia, Grecia, Marruecos, Suiza y Estados Unidos (para este último país, los efectos de la reapertura de las fronteras el 8 de noviembre a los viajes turísticos deberían notarse a partir de noviembre). Grecia (129% de las cifras de 2019) y Marruecos (99% de las cifras de 2019), en particular, son los dos países que registran un mayor crecimiento. Las diez ciudades más populares en octubre fueron **Madrid**, Lisboa, **Barcelona**, **Málaga**, Roma, Milán, Estambul, **Alicante**, Ginebra y Frankfurt.

En cuanto a las aerolíneas, estos son los destinos españoles que se comercializan para el **mes de diciembre** desde aeropuertos belgas:

Brussels Airlines, opera actualmente a los siguientes destinos españoles: Alicante, Barcelona, Bilbao, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Tenerife, Ibiza, Lanzarote Palma de Mallorca, Tenerife y Valencia. La compañía de low cost **Vueling** ofrece durante el mes de diciembre rutas directas entre Bruselas y los siguientes destinos



españoles: Barcelona, Alicante, Málaga y Valencia. **Air**

Europa e Iberia siguen manteniendo conexiones diarias entre Bruselas y Madrid. **TUIfly** propone vuelos desde Bélgica a Alicante, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote, Málaga, Murcia y Tenerife. **Ryanair** ofrece conexiones en el mes de diciembre a los siguientes destinos desde los dos aeropuertos de Bruselas (Charleroi y Zaventem): Alicante, Barcelona-El Prat, Fuerteventura, Girona, Gran Canaria, Lanzarote, Madrid, Málaga, Palma, Santander, Sevilla, Tenerife, Valencia y Zaragoza Finalmente, desde **Luxemburgo**, **Luxair** tiene conexiones directas en diciembre con: Barcelona, Fuerteventura, Madrid, Málaga, Mallorca, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife.

5. Actividades de la OET de Bruselas

5.1. Actividades en RRSS

Para todos los temas relacionados con RRSS podéis contactar directamente con **Tamara Bufalá** (tamara.bufala@tourspain.es) y **Vanesa Pacheco** (Vanesa.pacheco@tourspain.es)

5.2. Salon des Vacances

La organización de la feria nos ha comunicado un cambio de fechas; el Salon se celebrará finalmente del **24 al 27 de marzo**. Os enviaremos más información en las próximos días. Para cualquier consulta, por favor, poneos en contacto con [**judit.portela@tourspain.es**](mailto:judit.portela@tourspain.es)

5.3. Fiets en Wandelbeurs

Por el momento las fechas se mantienen. La organización nos comenta que en el caso de que la feria se posponga o se cancele nos avisarían antes de finales de diciembre. Os enviaremos más información en los próximos días. Para cualquier consulta, por favor, poneos en contacto con [**judit.portela@tourspain.es**](mailto:judit.portela@tourspain.es)

5.4. 42 cosas que hacer en España en 2021

El concurso en Facebook sigue contando con una gran participación, con una media de más de 70 personas por post. Hemos ido entregando los premios



mediante sorteo entre las personas que han localizado vuestra foto dentro del folleto. Actualmente ya solo nos faltan 3 destinos por publicar para finalizar esta acción.

Asimismo, hasta que finalice el año, seguiremos repartiendo la publicación impresa de las 42 cosas en todas las acciones presenciales que se lleven a cabo tanto con público final como con profesionales.

Por favor, para cualquier duda o comentario poneos en contacto con Judith.portela@tourspain.es

5.5. #CaminodeSantiaGO y #EnChemin

La página web dedicada al Camino de Santiago sigue operativa en francés y neerlandés y a partir de mediados de diciembre contará con una nueva funcionalidad a modo de blog donde iremos actualizando e incorporando contenidos desde la OET. Os recordamos el enlace: [**www.caminodesantiago.be**](http://www.caminodesantiago.be)

Esta web seguirá operativa durante 2022. Os invitamos a que nos hagáis llegar información que consideréis de interés (texto, testimonios, enlaces, etc.) para incorporarla.

Para cualquier información adicional podéis dirigirlos a [**Judith.portela@tourspain.es**](mailto:Judith.portela@tourspain.es)

5.6. Fam y press trips

Damos por finalizados los viajes de prensa y de agentes para este año 2021. Muchas gracias a todos por unas propuestas tan diversas y de gran interés para nuestro mercado. En breve empezaremos a coordinar los primeros viajes para 2022. Nos pondremos en contacto con vosotros para más información.

EQUIPO DE LA OFICINA



A partir del próximo 23 de diciembre, Judit Portela dejará su cargo de manera provisional durante un año y las labores de promoción serán llevadas por Raúl Andrade.

Director: Rafael Chamorro	rafael.chamorro@tourspain.es
Prensa: Nicole Lefevere	nicole.lefevere@tourspain.es
Promoción: Judit Portela	judit.portela@tourspain.es
Información: Alain Fameree	alain.fameree@tourspain.es
Redes Sociales y prensa: David López	david.lopez@tourspain.es
Administración y CRM: Raúl Andrade	RaulAntonio.andrade@tourspain.es
Becaria: Tamara Bufalá	tamara.bufala@tourspain.es
Becaria: Vanesa Pacheco	Vanesa.pacheco@tourspain.es